

Regulamin promocji „Rabat 20 %”

§1 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu posługujemy się definicjami:

1. Organizator – CONCEPT POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 30, 53-238 Wrocław, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000173995, o numerze identyfikacyjnym NIP: 8992488203.
2. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, dokonująca zakupu produktu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 221 KC (Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową).
3. Produkt promocyjny – produkt marki Concept przynależny do poszczególnych kategorii znajdujących się z zakładki „MAŁE AGD”, lista kategorii podlegających promocji zawartych w zakładce „MAŁE AGD” zgodnie z TABELĄ 1, wprowadzanych do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1	Black
2	Sinfonia
3	White
4	Perfect Clean
5	Perfect Air
6	Sprzątanie
7	Przygotowanie posiłków
8	Przygotowanie napojów
9	Smoothie miksery
10	Gotowanie
11	Przechowywanie żywności
12	Pielęgnacja włosów
13	Pielęgnacja ciała
14	Prasowanie
15	Ogrzewanie / chłodzenie
16	Uzdatnianie powietrza

4. Kod rabatowy- kod otrzymany od Organizatora, który należy wpisać podczas dokonywania transakcji, ważny od momentu otrzymania do dnia 30.06.2019 lub do wyczerpania zapasów.
5. Strona internetowa – strona WWW o adresie <https://www.my-concept.pl/neweshop/?cls=spresenttrees&strid=3245>.

§2 Zasady promocji

1. Promocja prowadzona jest w Sklepie internetowym działającym pod adresem www.my-concept.pl do dnia 2019-06-30, lub do wyczerpania zapasów.
2. Przedmiotem Promocji jest Kod rabatowy uprawniający do uzyskania 20% dodatkowego rabatu od cen urządzeń znajdujących się kategoriach przynależnych do zakładki „MAŁE AGD”, z wyłączeniem kategorii „Promocyjne sety” i „Akcesoria” (lista kategorii objętych Promocją zgodnie z TABELĄ 1).

3. Promocja obowiązuje od momentu otrzymania od Organizatora Kodu rabatowego.
4. Rabat zostanie odjęty automatycznie po wprowadzeniu Kodu Rabatowego przy dokonywaniu transakcji.
5. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami cenowymi/rabatowymi, obowiązującymi w Sklepie internetowym w czasie trwania Promocji. W przypadku obowiązywania innych promocji (w tym zniżek) w okresie trwania Promocji, Klient ma prawo wyboru, z której promocji chce skorzystać.
6. Ilość produktów dostępnych w niniejszej promocji jest ograniczona.
7. Klientowi przysługuje darmowy zwrot towaru zakupionego w ramach promocji, w terminie do 14 dni, licząc od momentu otrzymania zamówienia.

§3 Reklamacje

1. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w dowolny sposób, pisemnie na adres: ul. Ostrowskiego 30, 53-238 Wrocław; w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sales@my-concept.pl, serwis@my-concept.pl, szczegółowe informacje; http://www.my-concept.pl/neweshop/inc/Regulamin_sklepu_internetowego.pdf.
2. Zaleca się podanie przez Uczestnika w opisie reklamacji: imię, nazwisko, adres do korespondencji osoby składającej reklamację oraz opis podstawy reklamacji.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony drogą, która została wybrana przez Uczestnika w złożonej reklamacji: na piśmie lub na adres poczty elektronicznej.

§4 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego oraz regulamin sklepu internetowego znajdującego się na stronie: http://www.my-concept.pl/neweshop/inc/Regulamin_sklepu_internetowego.pdf, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym oraz prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r.
2. Niniejsza promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201 poz. 1540).